

UNTERNEHMENSZIELE

1. Die **Qualität**; höchste eigene (und fremde) Ansprüche sollen bei der anwaltlichen Dienstleistung befriedigt werden; es gilt, mehr zu bieten als die Konkurrenz; Kundenzufriedenheit wird durch Total-Quality-Management (TQM) angestrebt; Qualität geht in jedem Fall vor Quantität.
2. Die ständige **Verbesserung** der anwaltlichen Dienstleistung; durch eine kritische Selbstüberprüfung und durch die Fortbildung aller Anwälte und Mitarbeiter soll deren Qualifikation hervorragen.
3. Das **Renommee**; es soll durch perfekte Präsentationen und Außenwirkung (Schriftsätze, Vorträge, Aufsätze etc.) auf- und ausgebaut werden.
4. Die **Vertraulichkeit**; Mandanten haben Anspruch auf absolute Diskretion.
5. Die wirtschaftliche **Absicherung** und **Eigenverantwortung**; die Tätigkeit soll eine dem Engagement angemessene Vergütung ermöglichen; dabei soll die innere Befriedigung bei der Arbeit nicht reinem Gewinnstreben geopfert werden.
6. Die persönliche **Entfaltung**; der Anwaltsberuf soll als freier Beruf ausgeübt werden können, Mitarbeiter sollen weitgehende Gestaltungsfreiheit an ihrem Arbeitsplatz erhalten.
7. Die **Unternehmenskultur**; Teil davon ist die Empfindung und Vermittlung von Freude bei der Arbeit; hierzu gehört intern eine angenehme personelle und sachliche Arbeitsatmosphäre, die alle Anwälte und Mitarbeiter einschließt, wie auch die Teilnahme der Kanzlei an Vernissagen und die Förderung sonstiger kultureller Programme.
8. Die **Zeiteinteilung** und **-kontrolle**; ein effektives Zeitmanagement soll Freiräume ermöglichen; die Gründer sollen sich Auszeiten zur strategischen Planung vorbehalten.
9. Die Erhaltung des inneren **Friedens** in der Kanzlei; es soll eine vertrauensvolle Gemeinschaft entstehen, die Schwierigkeiten gemeinsam überwindet.
10. Das **Wachstum**; die Kanzlei soll aus eigener Kraft wachsen, um breiter angelegte und dennoch spezialisierte anwaltliche Dienstleistungen anbieten zu können, doch bleiben die Gründer bei der Unternehmensentwicklung bestimmend, ganz gleich wie groß das Unternehmen wird.